

سعد الدين: تسويق الحكومة لقطاع البترول عالميا هو «ذكاء»

لجذب الشركات العالمية للاستثمار في مصر

١٠ خالد على شعبان



■ الدكتور محمد سعد الدين

البحث عن البترول والغاز في مصر وعلى رأسها شركتي شيفرون واكسون موبيل. وأضاف «سعد الدين»، إن الاتحاد المصري لجمعيات المستثمرين طالب كثيراً بإطلاق مبادرات لتشجيع الصناعة المحلية، متوقعاً أن المبادرة ستساهم في خفض الأعباء على المصانع والشركات. الجدير بالذكر أن مجلس الوزراء أقر ٢ مبادرات تعزيزية بـ١٥٠ مليار جنيه لدعم الصناعة ووحدات متوسطي الدخل بالتعاون مع البنك المركزي حسب توجيهات الرئيس السيسي بدعم قطاع الصناعة وتوفير تمويل بقيمة ١٠٠ مليون جنيه وبنسبة ١٠٪ متناقصة لكافحة الصناعات وبنفس سعر مكافئ يومياً. وفي سياق متصل، أعرب الدكتور محمد سعد الدين، عن تفاؤله بالثلاث مبادرات التي أطلقها مجلس الوزراء، لدعم وتشجيع الصناعة، لافتاً إلى أن المصانع عانت كثيراً خلال من الفوائد المتراكمة بالكامل وإزالتها من القوائم السلبية.

أكد الدكتور محمد سعد الدين، رئيس «مجموعة سعد الدين»، للفازات البترولية، رئيس جمعية مستثمري الغاز المسال بالاتحاد المصري لجمعيات المستثمرين، ورئيس لجنة الطاقة باتحاد الصناعات، إن ما تقوم به الحكومة المصرية حالياً في تسويق قطاع البترول عالمياً هو «ذكاء»، كما يعتبر من أهم عوامل جذب الشركات العالمية وخاصة الأمريكية لضخ استثمارات جديدة في مصر وزيادة الاستثمارات الحالية. وأوضح سعد الدين، أن الاستثمارات الأمريكية الجديدة في قطاع التحفيز عن الغاز والبترول في مصر لها نجاح كبير يحسب لوزير البترول المهندس طارق الملا الذي استطاع أن يقنع الشركات الأمريكية للدخول في شرايين

رابعيتين وبس

الجازوى واقف فى جبهة
والولاد هيبقو تاجها
والبطل هو اللي ناجى
كلنا قد المواجهة
بالعلم قادرین نكمـل
ويطلع فجر وشروعـ
بالتلـيمـيد وبالـمـعلمـ
نرفع اسمـ عبدـالـنـوـقـ

16
أُخْرَى

الحقيقة في وضح النهار

AL-YAH

Scanned with
CamScanner

عنتراغا

www.al-yah.net

الثلاثاء ١٠ ديسمبر ٢٠١٩ م - ١٢ ربيع الآخر ١٤٤١ هـ | السنة الحادية عشر